

Una realtà imprenditoriale di ingegno e di valorizzazione dei talenti



Grifal è un'azienda che fonda le sue radici nel tradizionale spirito imprenditoriale bergamasco basato sulla concretezza e sullo spirito di iniziativa. L'approccio dinamico le ha permesso di adeguarsi alle mutevoli logiche del mercato e di ottenere il meritato successo, anche a livello internazionale. Il payoff che accompagna il brand "**abbraccia la natura**" colloca Grifal vicina alle richieste di un mercato sostenibile e attento all'ambiente.



Cosa rende Grifal una **realtà di riferimento**? Il **sogno manageriale** di ogni azienda è riuscire a trasmettere il senso di appartenenza ai propri collaboratori. In un contesto animato dall'ingegno dei suoi fondatori, la capacità di **valorizzare le doti** di ogni persona operante nel gruppo, a tutti i livelli, si è rivelata una strategia vincente. Grifal è a tutti gli effetti un'**azienda fatta di persone** alle quali è stata indicata la strada per il conseguimento di specifici obiettivi attraverso la **consapevolezza** del proprio ruolo, la **motivazione strategica** per svolgere il lavoro con professionalità e la dotazione di **strumenti tecnologici** all'avanguardia in grado di supportare il percorso decisionale ciascuno sul proprio processo di competenza. Ideatore di questo **modello aziendale** e leader del team non poteva che essere **Fabio Gritti, Presidente e CEO di Grifal**, un uomo caratterizzato dalle elevate capacità decisionali, dal forte senso pratico e dal lungimirante orientamento al mercato.



Semplicità, Intelligenza e Coraggio. Queste le parole chiave che sintetizzano il processo di crescita e lo sviluppo di un modello di impianto organizzativo che poche aziende possono vantare.

La semplicità di

- individuare in un unico macro-driver di misurazione del business l'oggetto strategico da impostare, monitorare e perseguire, vale a dire il Margine di Contribuzione.

L'intelligenza di

- intuire quanto questo non fosse altro che la somma delle singole marginalità generate da ogni area e processo aziendale;
- comprendere che, per preservare e massimizzare la profittabilità di ogni procedura, era fondamentale poter agire ex-ante, vale a dire sul processo e nel momento in cui vi si opera;
- dedurre l'importanza di condividere questi obiettivi con i collaboratori direttamente coinvolti.

Il coraggio di

- credere nelle capacità dei propri collaboratori e nel fatto che se i parametri di controllo fossero stati condivisi, allora tutti avrebbero potuto orientarsi su questa rotta;
- delegare ai dipendenti l'obiettivo di massimizzare la marginalità attesa dai propri processi.





Grifal ha brevettato cArtù® l'unico cartone ondulato ammortizzante, flessibile e resistente, dalle onde ad arco alte fino a 20 mm.

CARATTERISTICHE:

- Genera il 50% di ondulazione in più rispetto al tradizionale cartone ondulato;
- Molto più resistente alla compressione, pur limitando peso e consumo di carta;
- Garantisce una protezione superiore;
- Nuove proprietà ammortizzanti; sostituisce materiali di protezione a base plastica (polistirolo espanso o schiume);
- Incredibile flessibilità;
- Possibilità di realizzare sia interni che contenitori ammortizzanti.

cArtù® è un prodotto ecosostenibile: riciclabile al 100%, può essere smaltito nella normale raccolta urbana differenziata.

Emblema dello sviluppo di Grifal è cArtù®: un prodotto all'apparenza "normale" ma di tecnologia e design rivoluzionari e di tendenza tanto da rendere necessaria la progettazione interna di specifici macchinari per la sua produzione.

Il successo di cArtù®, che aspira a diventare un nuovo prodotto standard nel mercato dell'imballaggio "green", ha innescato un rapido processo di crescita totale dove organizzazione, volumi di business e fatturato sono aumentati in modo esponenziale.

Da qui hanno preso il via tutte le prospettive di prossimo sviluppo, in particolare:

- il percorso di quotazione che a breve porterà Grifal a essere presente col proprio titolo sul mercato AIM della Borsa di Milano
- l'iter per la certificazione di Qualità ISO 9001:2015
- l'apertura di nuovi siti produttivi
- sviluppo di mercati internazionali.

In questo scenario di ampia e capillare innovazione dell'intera organizzazione, le decisioni dell'imprenditore si sono rivelate fondamentali anche nella scelta del partner gestionale.

Real-Time si è confermato partner gestionale competente e affidabile, accompagnando Grifal nell'attuazione del nuovo disegno strategico ed al raggiungimento degli obiettivi, nei tempi previsti.

QlikView è la tecnologia evoluta di Business Intelligence, potente e di facile utilizzo grazie alla quale è stato possibile coinvolgere i diversi dipendenti nel controllo strategico del business, in autonomia.

Una storia ispirante, una esperienza illuminante, un progetto e una collaborazione professionale di successo e di piena gratificazione, da qualsiasi visuale la si voglia osservare.

