

GRIFAL

Una storia di intelligenza e coraggio imprenditoriale

AZIENDA

Grifal SpA

SEDE

Cologno al Serio (BG)

SETTORE MERCEOLOGICO

Azienda tecnologica che sviluppa nuovi prodotti e processi industriali ecosostenibili nel mercato del packaging di protezione.

TOTALE DIPENDENTI

80

FATTURATO ANNUO

16.000.000 €

PRODOTTO UTILIZZATO

QlikView

TIPO DI PROGETTO

Integrare procedure di business intelligence strategiche su tutti i processi aziendali



“Grazie al supporto di Real-Time, QlikView è diventato per Grifal uno strumento quotidiano di lavoro a tutti i livelli aziendali. La sua semplicità di utilizzo e la rapidità di analisi permettono di valutare quanto ogni singolo atto compiuto da commerciali e customer-care, buyer, responsabili di reparto, impatti immediatamente sul margine di contribuzione in via di formazione. L'utilizzo della B.I non ex-post, ma il più possibile ex-ante permette un controllo anticipato e condiviso dell'operatività.

La B.I. è uno stimolo continuo al miglioramento infatti è il modo più immediato per ognuno di percepire l'importanza del proprio operare e lo strumento di riconoscimento oggettivo del proprio impegno.

È talmente bella, che dà dipendenza.

Fabio Gritti – Presidente e CEO di GRIFAL S.p.A.

CHI È GRIFAL

Grifal, dal 1969 nel mercato del packaging di protezione, è da sempre sinonimo di competenza e innovazione.

La progettazione di nuovi prodotti e di nuovi processi industriali ha differenziato Grifal nel mercato delle soluzioni d'imballo.

La forte crescita della domanda, e l'esponenziale aumento dei volumi del business, hanno di fatto determinato una forte crescita dell'azienda, e richiesto sforzi di adeguamento ed un'ottimizzazione generale dei processi aziendali.

CHI È REAL-TIME

Presente sul mercato da oltre 30 anni Real-Time offre soluzioni negli ambiti ERP e Business Intelligence.

Da sempre si distingue per le capacità di generare valore aggiunto e di sapere accompagnare nel tempo le aziende lungo il proprio percorso di crescita. In altre parole di saper essere un affidabile Business Navigator.

Real-Time è Business Partner Certificato SAP e Qlik.





BUSINESS CHALLENGE

Il successo degli innovativi prodotti di Grifal ha generato l'aumento delle complessità gestionali e organizzative, e la conseguente necessità di potenziare i processi di pianificazione, budget, forecast ed analisi.

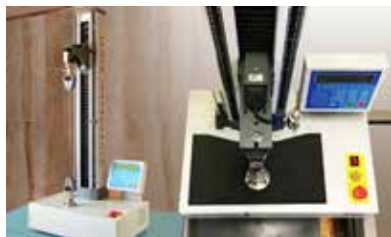
Grifal ha pertanto definito una nuova strategia di sostegno alla crescita basata sull'integrazione di specifiche procedure di Business Intelligence in ogni processo, al fine di massimizzarne i livelli di qualità e marginalità, e di conferire semplicità e velocità all'insieme delle attività aziendali.

Questi i primari obiettivi prefissati da Grifal :

- Fissare e monitorare un dato margine di contribuzione, costruito per ciascun processo sull'analisi di dati sia storici che prospettici, e variamente ripartito sui diversi centri di costo;

- Dotare ciascun collaboratore dello strumento di B.I. che gli consentisse di misurare e mantenere i parametri di marginalità in un range accettabile per l'azienda.

“Un sogno per tutti gli imprenditori e il desiderio di valorizzazione e gratificazione di ogni collaboratore”



BENEFICI OTTENUTI

Grazie a QlikView Grifal:

- Gestisce e monitora in tempo reale il margine di contribuzione su ogni singola riga dell'intero ciclo di business;
- Dispone tempestivamente correttivi strategici in modo diffuso a ottimizzazione di performance, costi, tempi;
- Stimola e valorizza l'iniziativa intelligente, autonoma e propositiva di ogni collaboratore sulle procedure di propria competenza;
- La condivisione e la verifica costante di obiettivi chiari e misurabili ha supportato una crescita importante, sia in termini di fatturato che di responsabilizzazione e incentivazione della struttura aziendale.

SVILUPPI FUTURI

Grifal ha avviato il percorso per la quotazione ad AIM, la sezione di Borsa Italiana dedicata alle PMI.

QlikView è stato fondamentale per produrre e soddisfare la notoriamente sofisticata informativa richiesta dalla Borsa alle società quotande.

QlikView verrà utilizzato per la documentazione che Grifal sta producendo per ottenere la nuova Certificazione per la Qualità ISO 9001:2015

Modelli di analisi implementati sul ciclo di Business di Grifal

Finanziario/Amministrativo:

Budget, Forecast, Actual, Scostamenti

Vendite-Acquisti:

Venduto Cliente / Articolo / Nazione / Periodicità con relativo margine

Produzione:

Pianificazione di future produzioni sulla base dell'analisi storica di produzione di articoli simili

Progettazione:

Progettista/articolo/progetto/costi - ricavi - marginalità

LA SOLUZIONE

Grifal ha individuato in Real-Time il partner esperto, competente e affidabile, capace di interagire con tutte le funzioni direzionali e operative, e di analizzare, consigliare e sostenere la progettazione delle nuove procedure desiderate.

La diffusione capillare di QlikView è avvenuta nei tempi previsti, abilitando di fatto analisi flessibili della marginalità su ogni ambito gestionale, semplicità di interazione e velocità di risposta.

Oggi, QlikView è presente su 48 diverse postazioni che presentano specifici Cruscotti di Analisi, Indicatori di Performance, Filtri e Allarmi, abilitando una struttura di controllo strategico e operativo portentosa.